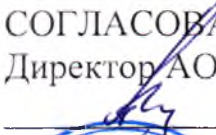


Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Воронежской области
«Аннинский аграрно-промышленный техникум»

СОГЛАСОВАНО
Директор АО «Заря»

П.А. Попов
« 21 » августа 2020г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ ВО «ААПТ»

Н.В. Сухочева
« 21 » августа 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

ОДОБРЕНО

Предметной (цикловой)
комиссией технического
профиля

Протокол № 1
от «28» 08 20__

Протокол № _____
от «__» _____ 20__

Протокол № _____
от «__» _____ 20__

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Рабочая программа разработана в соответствии с положением о порядке разработки и требованиях к содержанию и оформлению рабочих программ на основе ФГОС СПО.

Организация-разработчик: ГБПОУ ВО "ААПТ"

Разработчик: Десятерик Марина Павловна – преподаватель ГБПОУ ВО "ААПТ"

© ГБПОУ ВО "ААПТ", 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы дисциплины	стр. 4
2. Структура и содержание дисциплины	6
3. Условия реализации программы дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

1.2. Место дисциплины в структуре подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться профессиональные компетенции (ПК):

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 135 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;
самостоятельной работы обучающегося 35 часа;
консультации 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>135</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>90</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>35</i>
Консультации	<i>10</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта.</i>	

2.2. тематический план и содержание дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.		54	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики.	Содержание учебного материала	5	
	Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства. Значение изучения экономики для специалистов со средним образованием.	5	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по темам: Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора.	3	
Тема 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	9	
	Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Рыночное равновесие.	9	1
	Практические занятия.	2	
	№1 Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие.	2	
	самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по темам: Эластичность. Коэффициенты эластичности: спроса по цене, предложения по цене, спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса по цене. Антимонопольное регулирование экономики.	3	
Тема 1.3. Макроэкономика. Структура экономики страны.	Содержание учебного материала	3	
	Основные макроэкономические показатели. Экономический рост национального хозяйства страны.	3	2
	Практические занятия.	2	
	№2 Расчет основных макроэкономических показателей и темпов экономического роста.	2	
Тема 1.4. Макроэкономическая нестабильность.	Содержание учебного материала	6	
	Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица. Инфляция. Антиинфляционная политика государства.	6	2

	Практические занятия. №3 Расчет уровня инфляции и безработицы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Роль закона Оукена в экономическом анализе. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования.	3	
Тема 1.5. Макроэкономическое регулирование.	Содержание учебного материала	8	
	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства. Финансовый рынок.	8	1
	Практические занятия.	2	
	№4 Финансовый рынок.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику, экономические функции государства, интересы государства в экономике, основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы. Методы государственного регулирования экономики. Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система и фискальная политика. Государство в экономике переходного периода России.	3	
	Консультации	3	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства.		32	
Тема 2.1. Предприятия сельского хозяйства в условиях рыночной экономики.	Содержание учебного материала.	4	
	Предприятие (фирма). Признаки и классификация предприятий. Предпринимательская деятельность: цели, виды. Организационно-правовые формы предприятий.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.	3	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	6	

Факторы сельскохозяйственного производства.	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	6	2
	Практические занятия.	2	
	ПЗ№ 5 Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Становление рынка земли в России Особенности земли как фактора производства: ограниченность использования в хозяйственном обороте, уникальность и незаменимость свойств, специфичность воспроизводства. Особенности аграрного производства. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	3	
Тема 2.3. Технико-экономические показатели и оплата труда.	Содержание учебного материала.	6	
	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Издержки производства и себестоимость продукции. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.	6	2
	Практические занятия.	2	
	№6 Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий , составление опорных схем Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.	3	
	Консультации	3	
Раздел 3. Основы менеджмента.		28	
Тема 3.1. Современный менеджмент в механизации.	Содержание учебного материала.	6	
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в механизации. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия. Значение и содержание функций менеджмента.	6	1

	Цикл менеджмента.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Понятие организации. Общие характеристики организации. Основы исследования организации как системы. Представление организации в виде открытой системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление.	5	
Тема 3.2. Методы управления в теории менеджмента.	Содержание учебного материала Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	8	2
	Практические занятия.	4	
	№7 Стили руководства.	4	
	№8 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление опорной схемы по темам: Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми.	3	
	Консультации	2	
Раздел 4 Основы маркетинга.		20	
Тема 4.1 Особенности маркетинга в механизации.	Содержание учебного материала Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение домашних заданий по разделу 4. Подготовка презентаций по темам: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы	3	

	сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.		
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	4	
	Практические занятия.	4	
	№9 Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение домашних заданий по разделу 4. Подготовка презентаций по темам: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	3	
	Консультации	2	
Дифференцированный зачёт		1	
		Всего:	135

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономика организации и налогообложения.

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочие места для обучающихся;
- Рабочее место для преподавателя;
- Учебно-методический комплект по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Учебная литература:

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2017
2. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономическая теория М. ИД «ФОРУМ»-ИНФРА-М 2016
3. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник.-2-у изд. М.: ИНФРА-М 2018
4. Васильева Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2018
5. Воропаев С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.
6. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика М: ИД «Академия» 2019
7. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. - М.: Дашков и К, 2018.
8. Реброва Н.П. Основы маркетинга Учебник и практикум для СПО. М. Юрайт 2017

Интернет-ресурсы:

1. [economyinfo.ru>view-cat.php?cat=4](http://economyinfo.ru/view-cat.php?cat=4)
2. [center-yf.ru>data/economy...osnovy...teorii.php](http://center-yf.ru/data/economy...osnovy...teorii.php)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации. 	<p>Оценка выполненной практической работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ производственных ситуаций -обсуждение и анализ производственных ситуаций - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка сообщений - анализ и оценка решения проблемных задач - оценка выполнения самостоятельной работы - решение задач; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос; - решение задач; - анализ производственных ситуаций - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос.